

ТУРИСТИЧНЕ АГЕНТСТВО ЯК ШКІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО І ПЕРША ПРОФЕСІЙНА СПРОБА УЧНІВ

Кузнецова Ганна Петрівна
учитель географії ЗОШ I-III ступенів № 1
спеціаліст вищої категорії,
учитель-методист.

Передається не сам досвід, а думка,
яка виведена з досвіду, використовується
його основна ідея, до того ж у нових
умовах, новими засобами.

К.Ушинський



Сучасний рівень розвитку суспільства ставить нові вимоги до підготовки випускників шкіл до життя та майбутньої трудової діяльності. Щорічно з'являється біля 500 нових спеціальностей. На зміну моно професіоналізму приходить полі професіоналізм. А це значить, що випускники повинні прагнути до оволодіння не однією, а декількома суміжними професіями. Учням шкіл доведеться бути конкурентоспроможними на ринку праці, вдосконалюватися в професії, психологічно готувати себе до іншого виду професійної діяльності, проявляти мобільність, підприємницьку активність. Тому дуже важливою і актуальною на

сьогодні є задача профільного навчання школярів, організація діяльності, яка спрямована на формування готовності підлітків до професійного самовизначення.

Яскравим прикладом цьому є створення туристичного агентства як шкільного підприємства на базі кабінету географії в рідній школі. Саме тут відбувається організація першої професійної спроби учнів в різних сферах праці з виявленням інтересів, перевіркою можливостей та здібностей учнів, формування уявлень про характер професійної діяльності різних спеціалістів на основі власного досвіду. Професійні спроби знайомлять і орієнтують учнів на професії картографа, гідролога, геоботаніка, геоморфолога, туроператора туристичного агентства, менеджера, екскурсовода. Це своєрідний професійний іспит, який моделює елементи конкретного виду трудової діяльності, сприяє свідомому та обґрунтованому вибору професії. Професійні спроби розпочинаються на уроці географії, тому що вони тісно зв'язані із змістом навчального матеріалу уроку і виконуються без збитку часу, який відводиться на його вивчення, а запропоновані завдання мають максимальну наближеність до реального змісту професійної праці, до умов, в яких працює представник певної професії.

Професійні спроби уявляють собою трудові творчі завдання, які складаються з 3^х рівней: технологічного, ситуативного, функціонального. Завдяки ним відбувається виявлення рівня:

- оволодіння учнями професійними вміннями відтворення предметної сторони професійної діяльності;
- послідовності предметно-логічних дій на основі накопичених знань та досвіду;
- відтворення структурно-функціональної сторони професії, моделювання професійної діяльності, активізує потребу установлення мети, мотивів, які визначають направленість майбутньої професії.

Оцінюється рівень предметних знань і успішність виконання професійної спроби за 12-бальною шкалою. Продовження професійних спроб відпрацьовується в позакласний час в туристичному агентстві як в шкільному підприємстві.

Склад спеціалістів шкільного туристичного агентства:

- керівник туристичного агентства;
- туроператор;
- менеджер;
- екскурсоводи;
- бухгалтер.

На сучасному етапі таке шкільне ТА здатне дати повноцінний туристичний продукт, поставити вимоги підготовки певної кількості фахівців та працівників відповідної кваліфікації, активізує екологічних

підприємців.



БІЗНЕС – ПЛАН

СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА «ПЕРЛИНИ СНІЖНОГО ТА ЙОГО ОКОЛИЦЬ»

Розробник	Чернявська Віталія Ігорівна Учениця 11-В класу ЗОШ I-III ступенів № 1, дипломант Всеукраїнського конкурсу – захисту науково – дослідницьких робіт Малої Академії наук Секції Географічне краєзнавство
Домашня адреса	м.Сніжне, вул. Декабристів 20/40
Назва проекту	«Перлини Сніжного та його околиць»
Назва підприємства	Туристичне агентство ЗОШ I-III ступенів № 1
Дата розробки	2010 р.
Науковий керівник	Кузнецова Ганна Петрівна учитель географії ЗОШ I-III ступенів № 1 спеціаліст вищої категорії, учитель - методист
Місце реалізації	м.Сніжне та його околиці

МЕТА ПРОЕКТУ

1. Створення авторського туристичного маршруту та змісту екскурсій.
2. Внесення пропозицій свого бачення щодо створення інфраструктури міста Сніжного, надання відповідних умов в місті для дозвілля на період проведення футбольних матчів «ЄВРО – 2012» у м. Донецьку.

ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ

1. Дослідження можливостей м.Сніжного та його околиць для розвитку туристичного бізнесу.
2. Розробка екологічно-чистого туристичного маршруту рідним містом та його

околицями, якого ще не існує.

3. Створення туристичного агентства в межах ЗОШ I-III ступенів № 1 на засадах малого бізнесу, але в рамках державної програми розвитку соціального туризму у тісній взаємодії з органами місцевої влади на умовах першої професійної спроби учнів, зайнятості звільнених вчителів при закритті шкіл, незаїнятої молоді міста.

АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА «ПЕРЛИНИ СНІЖНОГО»



Місто Сніжне та його околиці мають значний, досі ще малоосвоєний рекреаційний потенціал. В його структурі можна виділити три основні групи:

- об'єкти природні та антропогенні;
- об'єкти історичного та культурного минулого;
- об'єкти сучасного розвитку міста.

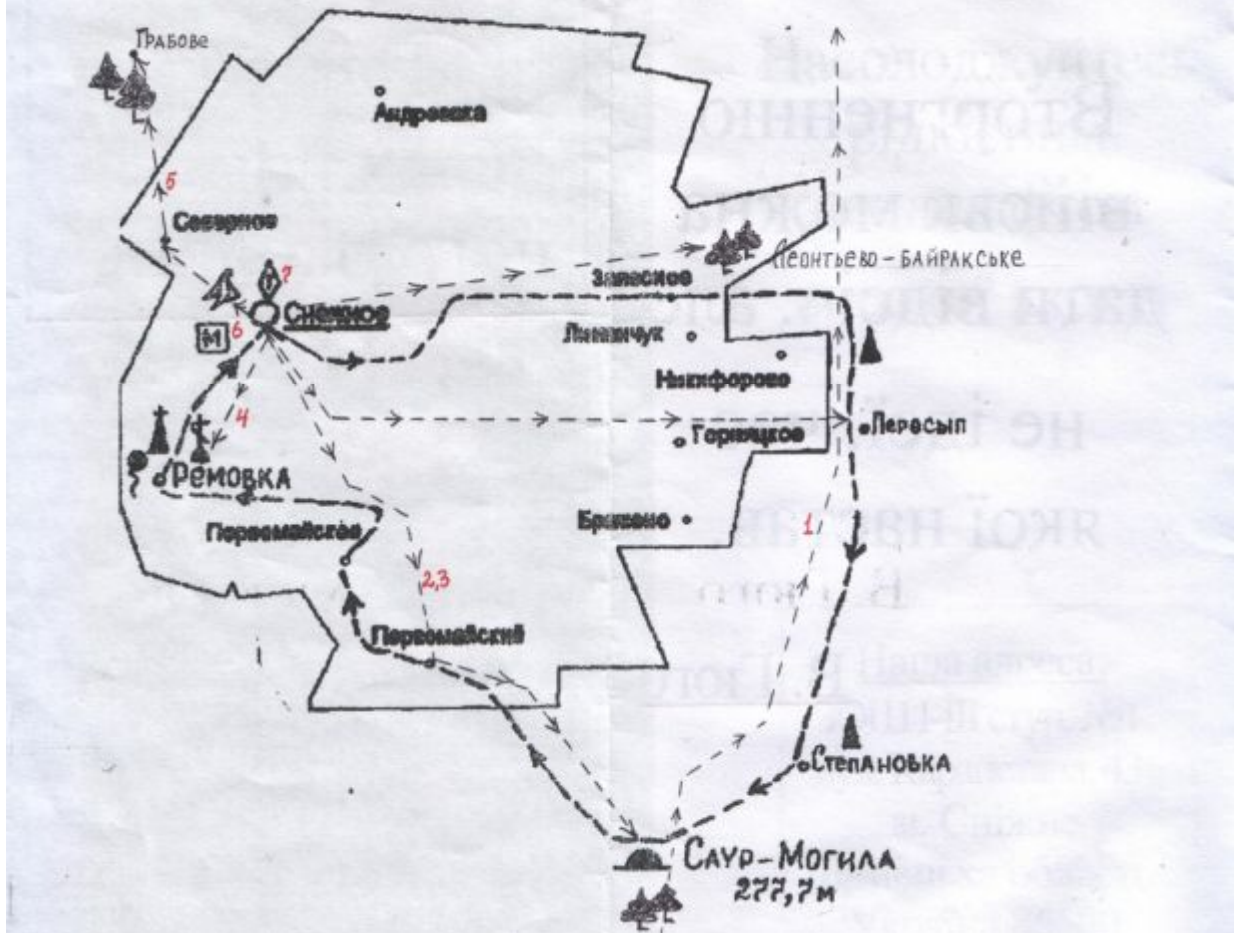
Всі вони створюють можливості для широкого розвитку оздоровчо-спортивного, екстремального (шахти), пізнавального, релігійного туризму. Унікальність і неповторність природно-соціальної системи міста прекрасно відображає бізнес-модель «Перлини Сніжного».



Ця модель – своєрідна інвентаризація елементів культурно-історичного та природно-рекреаційного туризму без порушень екологічної ситуації в регіоні. Погляньте в «очі» бізнес-моделі, зустріньтесь з її «поглядом»... Вона дає підстави стверджувати, що місто Сніжне може стати напередодні проведення футбольних матчів «ЄВРО 2012», а пізніше і вступу до ЄС, привабливим місцем для активізації республіканського і міжнародного туризму. Під час перебування гостей з Європи на донецькій землі, у них обов'язково виникне бажання вшанувати пам'ять своїх дідів, прадідів, які загинули саме тут, на легендарній Савур-Могилі під час Другої Світової війни.

Кожний «погляд» бізнес-моделі покликаний висвітлити багатовікову історію, культуру, охорону природи регіону, провести туристів по хвилюючим стежинам рідного краю.

Схема туристичного маршруту «Перлини Сніжного та його околиць».



1. Стежина «Чумацький шлях»;
2. Стежина «Послухай вітри над Савур-Могилою»;
3. Стежина «Добрі та злі трави ЛП Донецький кряж»;
4. Стежина «Жива вода цілителя Пантелеймона і віще слово»;
5. Стежина «Урочище Грабове та його легенди»;
6. Стежина «Промислові підприємства міста»;
7. Стежина «Творча майстерня ЗОШ I-III ступенів № 1».



Ці стежини дають змогу відчуту в шелесті трав, в наспівах ковилу, в шепотінні лісу животворні джерела первинної краси, почути непідкорений дух наших предків. Доторкніться до бізнес-моделі. Вона здатна дати повноцінний туристичний продукт. В цьому і полягає актуальність та новизна проекту.

НОРМОТИВНО - ПРАВОВА БАЗА БІЗНЕС – ПЛАНУ «ПЕРЛИНИ СНІЖНОГО ТА ЙОГО ОКОЛИЦЬ»

1. Закон України «Про туризм»
2. Закон України «Про курорти»
3. Програма розвитку туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004-2010 роках, затверджених Кабінетом Міністрів України від 12 травня 2004 р. № 612.
4. Загальнонаціональна програма збереження та використання об'єктів культурної спадщини на 2004-2010 роки, затверджені Законом України від 20.04.04 № 1692-IV.
5. Заходи по розвитку іноземного та внутрішнього туризму, затверджені наказом Кабінету Міністрів України від 27.06.2003 р. № 390-р;
6. Заходи по державній підтримці молодіжного та дитячого туризму, затверджені Наказом Кабінету Міністрів України від 27.05.2004 р. № 298-р.

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

1. Витрати (перемінні) у грн.
 - 1.1 Транспортні витрати – 200 грн. (10 грн. x 20 ч.= 200 грн.);
 - 1.2 Харчування – 200 грн (10 грн.x20 ч.=200 грн.).
 2. Операційні (постійні) витрати в грн..
 - 2.1 Витрати по рекламі та просуванню – 100 грн.
 - 2.2 Маркетингові витрати – 50 грн.
 - 2.3 Зв'язки з суспільством – 50 грн.
 - 2.4 Канцелярські товари – 50 грн.
- Всього: 650 грн.

Проект не потребує значних капітальних вкладень, притягнення спонсорської допомоги. Можна скористатися Постановою Міністерства освіти і науки України – «Шкільний автобус». Якщо починати з молоді, то можна з учнів ЗОШ I-III ступенів № 1. В фінансовому розділі бізнес-плану найбільші витрати будуть на аренду транспорту. Цей проект має соціальний напрямок, а чи буде він прибутковим, покаже час та розрахунки по прибуткам і витратам.

**Джерела фінансування проекту
туристичного маршруту
Можливі джерела**



**Переваги та недоліки можливих
джерел
фінансування проекту**

Джерело інвестицій	Переваги	Недоліки
Самофінансування	1. Закладено в ціну послуг	1. Відсутність готівки в амортизаційному фонді. 2. Відсутність реального прибутку.
Бюджетні кошти	1. Не потребують повернення	1. У бюджеті не передбачені капіталовкладення в соціальну інфраструктуру
Дольова участь	1. Вигідні умови для туристичної фірми	1. Відсутність інтенсивного розвитку економіки.
Позики банків	1. Можливість отримати відразу значну суму	1. Проценти на позичку можуть бути великими. 2. Контроль позичальника за її використанням. 3. Контроль позичальника за фінансовою діяльністю.

ВИСНОВКИ:

1. Найбільш імовірне джерело інвестування проекту – власні гроші туристичної Агенції та з бюджету області.
2. Кредит є дорогим і повинен надаватися на проекти, котрі будуть мати найкращі результати.
3. Кредит передбачає значні додаткові витрати на банківський відсоток ставки.
4. Кредит – це джерело, з якого зразу можна отримати значну суму грошів.
5. Рішення про значний міжнародний кредит повинно бути ретельно обгрунтованим та виваженим.

Маркетингова стратегія



ВПРОВАДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ ДАСТЬ МОЖЛИВІСТЬ:

- Ефективно використовувати туристично-рекреаційні ресурси м. Сніжного та його околиць;
- Стимулювати розвиток сучасної туристичної інфраструктури, упорядкувати та модернізувати її об'єкти;
- Значно збільшити об'єм туристичних послуг і товарів, підвищити їх якість;

- Створити благо приємні умови для задоволення потреб населення та іноземних туристів в активному відпочинку, зміцненню здоров'я;
- Підвищити рівень транспортної інфраструктури та інвестиційної привабливості міста, де туризм є шляхом вирішення соціально-економічних проблем;
- Створити значну кількість робочих місць у невиробничій сфері;
- Створити економічні умови для відновлення навколишнього середовища і об'єктів історико-культурної спадщини та підвищення зацікавленості мешканців міста в їх збереженні;
- Підвищити якість науково-методичного та кадрового забезпечення туристичної галузі;
- Дозволить заново відкрити для всіх образ міста з рідкісним ландшафтом високої якості, підвищить його авторитет, зробить часткою загальноєвропейської мережі, яка зберігає території, стане початком відродження моральності, об'єктом притягнення пам'яті, капіталу.

ПОЗИТИВНІ СТОРОНИ ПРОЕКТУ ТУРИСТИЧНОГО МАРШРУТУ «ПЕРЛИНИ м.СНІЖНОГО ТА ЙОГО ОКОЛИЦЬ» ДЛЯ ТУРИСТІВ, ВЛАДИ МІСТА, ІНВЕСТОРІВ

1. Для туристів:

- наявність «сліду» цариці Катерини II і царя Петра I в історії м.Сніжного;
- у 1936 р. Савур-Могила отримала статут пам'ятника старожитності і героїчного українського епосу;
- м.Сніжне в роки Великої Вітчизняної війни овіяне славою легендарної Савур-Могили, ім'я якої згадується навіть в Німеччині, де на фашистському рейхстазі бійцями Самсіним, Павлухою, Стогнієм написано: «Сталінград – Савур-Могила – Варшава – Берлін»;
- м.Сніжне овіяне животворною силою святого джерела цілителя Пантелеймона, відомого з часів Петра I. Сьогодні сюди приїзять гості з Росії, Польщі, відвідує Святе джерело Л.Янукович;
- Наявність у місті давніх храмів;
- Пам'ятка козацької доби – Бахмутський чумацький шлях і с.Пересип – найсхідніша гілка чумацьких шляхів в Україні;
- Урочище Грабове – ботанічний пам'ятник донеччини, релікт рісс-вюрмського міжльодовикового часу, коли ареал грабу простягався далі на схід, ніж сучасний. Це було 70-100 тис. років назад;
- Леонт ево- байракське урочище – зразок байрачних лісів Донбасу, який має статут лісопарку, де ростуть переважно дуби, їх вік 60-70-100 років;
- Регіональний ландшафтний парк «Донецький кряж» - це частина колись безкрайнього «Дикого поля», над яким підіймається легендарна висота – Савур-Могила. Саме тут перетиналися інтереси осілого і кочового населення,

2. Для влади м.Сніжного:

- Забезпечення робочими місцями безробітних міста;
- Отримання податків від підприємців;
- Реконструкція об'єктів промислової архітектури (шахти, заводи, гуртожитки, котельні, підстанції), які розташовані у центрі міста вздовж найкрупнішої магістралі з метою підвищення рівня архітектурно-художніх властивостей, створення позитивного візуального вигляду міста, його іміджу. Використання радикального методу реконструкції міста – ре-дизайну (перетворення функціонального об'єкту промислової інфраструктури в арт-об'єкт). Це дозволить змінити сприйняття простору в місті, зовсім інакше поглянути на значення і роль подібних об'єктів, які постійно знаходяться у полі зору мешканців міста та гостей рідного краю;
- Впровадження логістики туризму і логістичних послуг, як нового напрямку в розвитку господарства депресивного міста;
- Усвідомлення керівниками підприємств і владою міста важливості логістики як елемента оптимізації бізнес-процесів, ознайомлення із змістом логістичних підходів і методів, їх високою ефективністю;
- Використання досягнень технопарку з розвитку творчих здібностей в ЗОШ I-III ступенів № 1 (кер.А.П.Кузнецова – вчитель географії, О.П.Коваленко – вчитель англійської мови);
- Використання дешевої робочої сили (учні ЗОШ I-III ступенів № 1) у ролі екскурсоводів, які вільно володіють іноземною мовою (англійською) їх занурення у мовне середовище і професійне самовизначення з метою подальшої інтеграції української туристичної галузі у європейський і світовий туристичний простір.

3. Для інвесторів:

- Працевлаштування безробітного населення м.Сніжного;
- Отримання податкових пільг від влади міста;
- Використання дешевої нерухомості міста під готелі, розважальні об'єкти для туристів, їх ре-дизайн (гуртожитки ПТУ, технікуму, які знаходяться у центрі міста вздовж транспортної магістралі);
- Використання дешевої робочої сили (учні ЗОШ I-III ступенів № 1) у ролі екскурсоводів, які вільно володіють іноземною мовою (англійською), їх занурення у мовне середовище і професійне самовизначення з метою подальшої інтеграції української туристичної галузі у європейський та світовий туристичний простір;
- Використання досягнень технопарку з розвитку творчих здібностей школярів ЗОШ I-III ступенів № 1;
- Використання Постанови Міністерства освіти і науки України «Шкільний автобус».